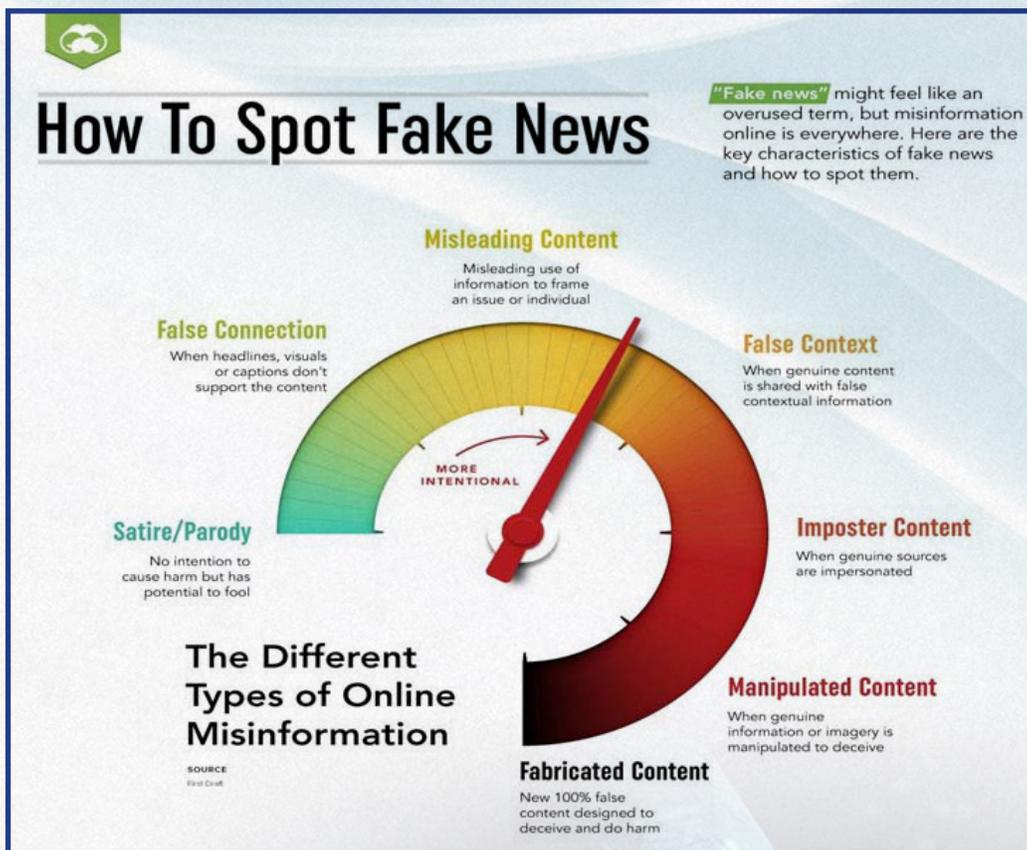
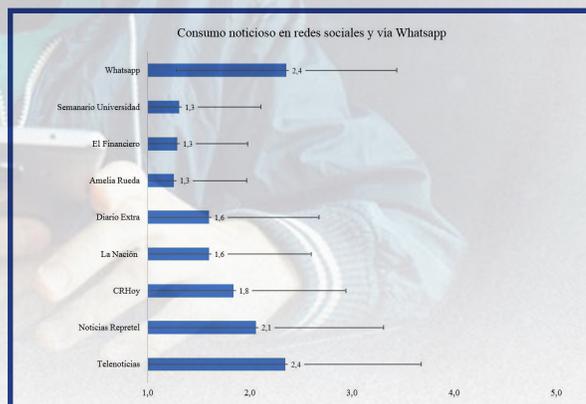


COLPER y Tribunal de Honor y Ética analizan las noticias falsas en WhatsApp



Aprender a identificar las noticias falsas y entender sus implicaciones, fueron algunos de los temas tratados en la conferencia Consecuencias de las Fake News en WhatsApp: Verificación de la Información y propagación de la desinformación en contexto de Covid 19, la actividad fue organizada por el Tribunal de Honor y Ética del Colegio de Periodistas y Profesionales en Comunicación de Costa Rica (Colper), en conjunto con el Ideario Costa Rica Bicentenario Diálogo Nacional-UNA, Instituto de Investigaciones Psicológicas-IIP-UCR y el Centro de Investigación en Comunicación -CICOM-UCR.

Este estudio fue realizado por el doctor Carlos Brenes Peralta, psicólogo y académico-investigador del Instituto de Investigaciones Psicológicas (IIP) de la Universidad de Costa Rica (UCR). Los otros dos autores de esta investigación son el doctor Rolando Pérez Sánchez, también del IIP y el doctor Ignacio Siles González, del Centro de Investigación en Comunicación (CICOM de la UCR).





El Lic. Belisario Solano Solano, presidente de la Junta Directiva del Colper, expresó que en momentos de crisis es cuando se necesita más calma, por eso es necesario frenar la difusión de imágenes e informaciones inexactas, en especial por WhatsApp.

Por su parte el presidente del Tribunal de Honor y Ética, Msc. Efraín Cavallini Acuña, indicó la necesidad de abrir estos espacios con participación de comunicadores, medios informativos, estudiantes universitarios, para asumir prácticas éticas, analíticas y reflexivas que ayuden a localizar la desinformación latente e intervenir de manera proactiva para evitar su propagación que produce daño a la ciudadanía sobre todo en tiempos de pandemia.



De acuerdo con Brenes, las noticias falsas son una expresión de la desinformación y poseen tres características: una baja facticidad, emplean el formato tradicional de la noticia y tienen la intención de engañar.

“La diferencia entre una noticia falsa y una veraz no es de tipo, sino de un grado cambiante de veracidad. Por esa razón, en este experimento trabajamos con noticias que incluían diferentes grados de desinformación”, expresó.

Brenes comentó que algunos análisis sugieren que durante este tiempo de emergencia por la Covid-19, hubo un aumento en la difusión de noticias falsas.

Conceptos claves

- Misinformation: información incorrecta, sesgada o imprecisa que se comunica sin una **intencionalidad de engañar** (aunque a veces otras intenciones son criticables y preocupantes).
- Desinformación: información falsa, manipulada o fabricada que se comunica con una **intencionalidad de engañar**.

EN VIVO ESTAMOS TRANSMITIENDO

CONSECUENCIAS DE LAS FAKE NEWS EN WHATSAPP:
VERIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y PROPAGACIÓN DE LA DESINFORMACIÓN EN CONTEXTO DE COVID 19

21:38 / 1.215.5

CICOM Instituto de Investigaciones Psicológicas IIP

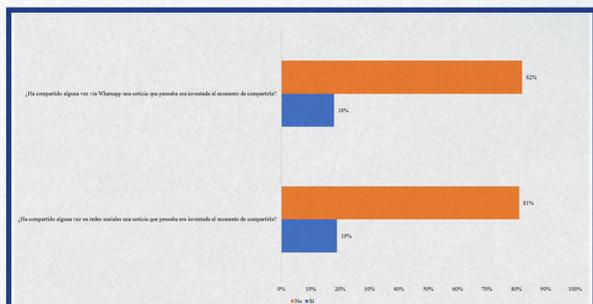
ideario Costa Rica Bicentenario Diálogo Nacional

200 años de independencia 1821-2021

COLEGIO DE PERIODISTAS Y PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN DE COSTA RICA

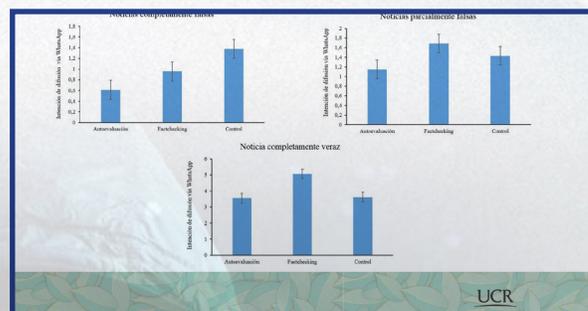
Experimento:

Brenes declaró que realizaron un experimento en línea en setiembre del 2020, cuyo diseño contó con un componente intra-sujetos (exposición a tres noticias completamente falsas, dos noticias falsas con cierta veracidad y una noticia veraz) y un componente inter-sujetos (evaluación individual de la veracidad de noticias, exposición a fact-checking o condición control), participaron 819 personas, todas mayores de edad.



“Los materiales de estímulo fueron noticias reales sobre el COVID-19 recolectadas y verificadas por Doble Check. Desarrollamos tres tipos de noticias: completamente falsas, falsas con cierta veracidad y veraces. El contenido, estructura y formato de los materiales se asemeja a las noticias periodísticas, características que emulan las noticias falsas para aparentar ser veraces”, indicó.

El expositor reiteró que los hallazgos refuerzan la importancia del factchecking como práctica periodística. El papel que desempeña la ciudadanía en su rol crucial en la sociedad de la “desinformación”, en relación al aprendizaje individual y entre pares de diversas habilidades, para realizar evaluaciones críticas y efectivas para el beneficio de la detección, corrección y reducción de la difusión de la desinformación: “Es crucial facilitar oportunidades de alfabetización informacional y mediática para las poblaciones más afectadas por desigualdades estructurales en Costa Rica” concluyó Brenes.



Para conocer los resultados y las conclusiones, así como escuchar la conferencia completa, puede ingresar al siguiente link:

<https://www.facebook.com/colpercr/videos/2575436102759915>

Elaborado por: Rita Castro - Periodista-COLPER

Actividad realizada el martes 16 marzo de 2021
Via Presencialidad Remota (Zoom)